DERNIÈRE DEMEURE INTERNATIONALE

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ
2022-2023

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES 2
I. Activités organisationnelles 3
1. Rencontres 3
2. Formation et propositions 3
II. Activités opérationnelles 4
1. Service aux clients 4
2. Promotion et adhésion 6
3. Décès et soutien aux familles 8
4. Financement et subvention 8
5. Autres activités 9
III. DÉFIS : Stabilité financière et croissance 9
IV. Objectifs du plan stratégique en 2021-2025 9

I. ACTIVITÉS ORGANISATIONNELLES

1. Rencontres

RÉUNIONS	CA	CAE	AG	CG
2019-2020	4	16	1	n/a
2020-2021	4	11	1	5
2021-2022	4	1	1	4
2022-2023	4	**1**	**1**	**n/a**
Commentaires : une stabilité du fonctionnement des institutions de l'organisation				

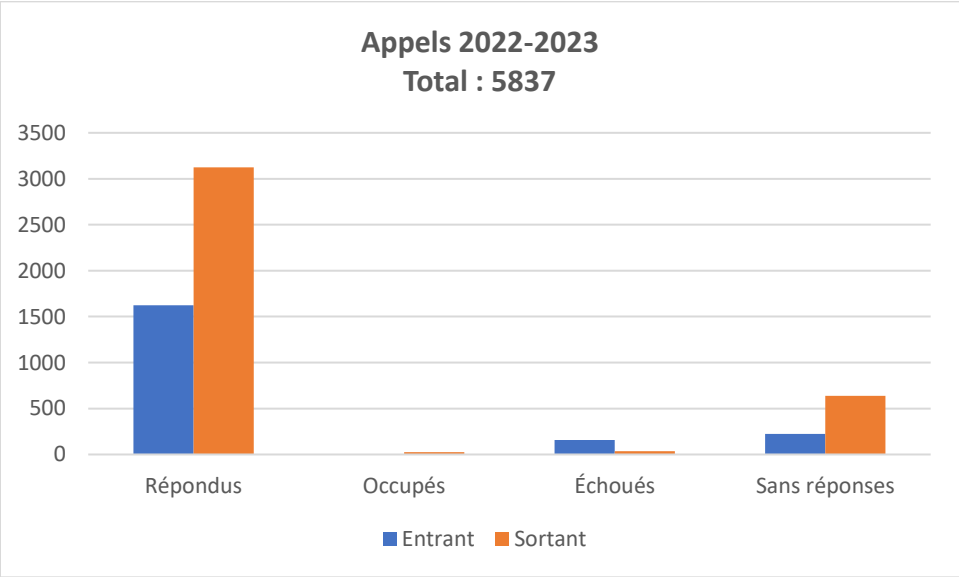
2. Formation et propositions

Observations du formateur **Date: 28 septembre 2022 de 18 h 00 à 20 h 00**	
Sur les administrateurs	
S'assurer que les administrateurs représentent une valeur ajoutée	
Revoir le nombre d'administrateurs selon la taille de l'entreprise	
Faire intervenir les membres dans les tâches de façon bénévole	
Sur les organes suggérés à mettre sur pied	
Avoir des comités qui feront des recommandations au Conseil d'administration : ➢ Comité de gouvernance ➢ Comité ressources humaines	

➢ Comité d'audit ou de vérification financière Définir les responsabilités de ses comités	
Sur les modifications suggérées aux statuts et règlements	
Article 24 : Au Québec, le nombre de membre du conseil est fixe.	
Article 26 : Le mandat ne doit pas durée plus de 2 ans selon la partie III de la Loi sur les compagnies (Québec)	
Article 36.9 : Une rencontre ne peut pas se faire par courrier électronique. La rencontre doit permettre un échange simultané	
Article 37 : on ne définit pas le rôle d'un commissaire au compte parmi les dirigeants ou dirigeantes	

II. ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

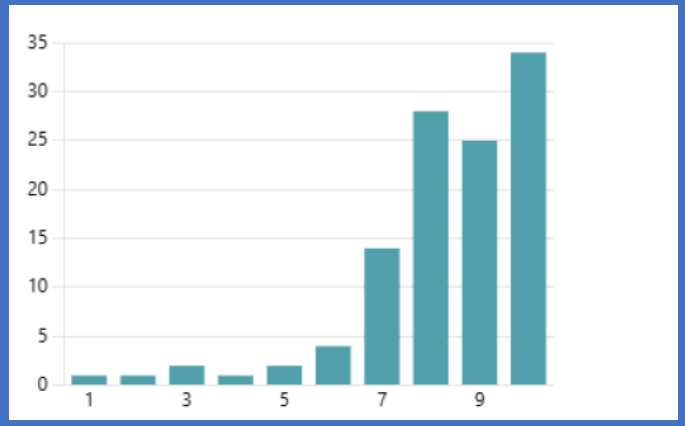
1. Service aux clients



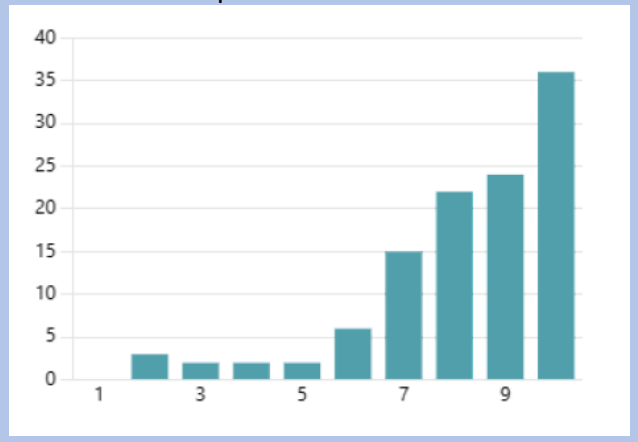
Résultats du sondage

112 membres ont complété le sondage

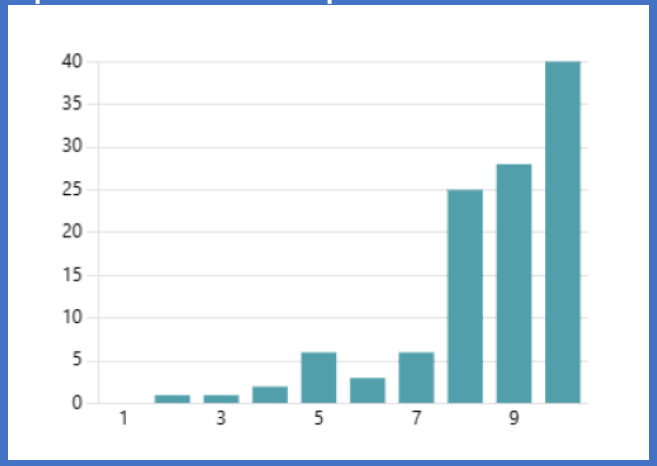
80,34% sont satisfaits des services



80,24% sont comblées du point de vue informationnel

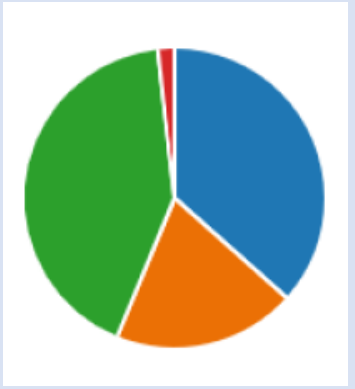


80,54% sont satisfaits de la courtoisie et du professionnalisme du personnel et bénévole

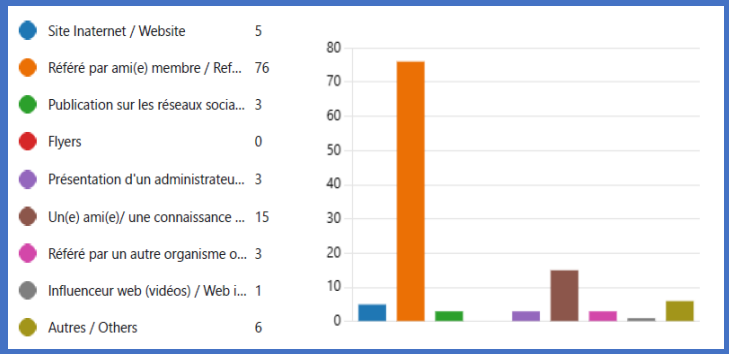


88% trouvent le service est important et agréable

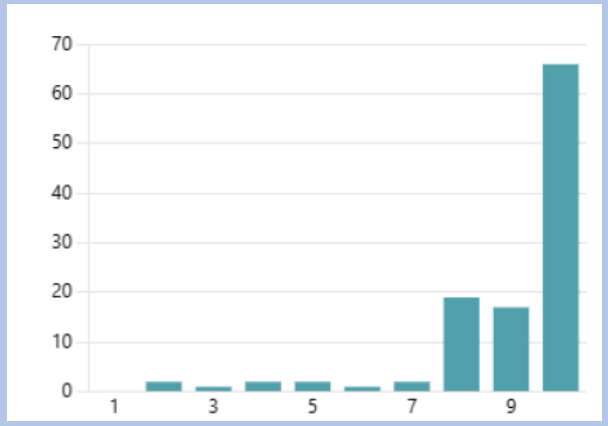




81% ont été référés par un ami ou un proche



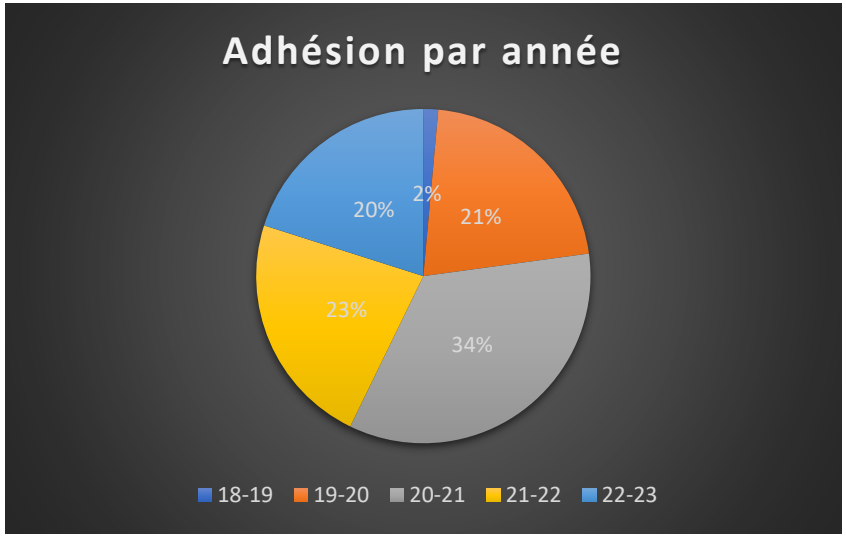
94% sont prêts à recommander des proches et amis e et 64% ont laissé leur contact

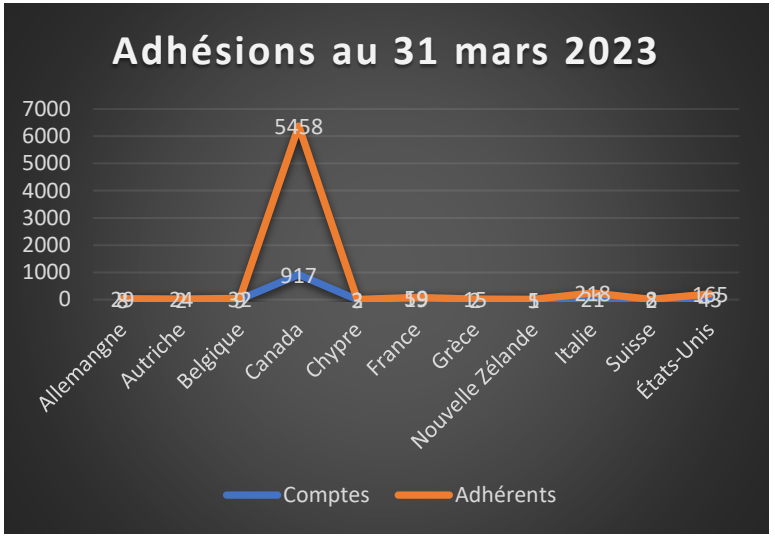


À noter que nous avons recueillis des questions importantes posées lors de ce sondage. Elles feront l'objet de réponse.

2. Promotion et adhésion

Année	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	Total
Total	93	1392	2234	1476	1306	6501


Adhésion par année
2%
21%
34%
23%
20%
18-19
19-20
20-21
21-22
22-23


Adhésions au 31 mars 2023
7000
6000
5000
4000
3000
2000
1000
0
5458
917
Allemangne
Autriche
Belgique
Canada
Chypre
France
Grèce
Nouvelle Zélande
Italie
Suisse
États-Unis
Comptes
Adhérents

3. Décès et soutien aux familles

Date décès	Matricule	Nbre inscrits	QPI	Mt Collecté	Frais	Total frais
2022-04-16	MINPAT750327-OITQ	4683	2,1 $	10 000,00 $	0,50 $	2 341,50 $
2022-05-06	KIBSTE470217-IAXG	4747	0,53 $	2 500,00 $	0,50 $	2 373,50 $
2022-06-22	NKADOM53024-B3JB	4827	2,07 $	10 000,00 $	0,50 $	2 413,50 $
2022-06-21	MUHELI590118-ZSUL	4826	2,07 $	10 000,00 $	0,50 $	2 413,00 $
2022-07-09	SETKOM601115-T4DY	4827	2,07 $	10 000,00 $	0,50 $	2 413,50 $
2022-07-27	KAPNON620104-2QWK	4893	2,07 $	10 000,00 $	0,50 $	2 446,50 $
2022-07-22	RWIMAI340815-ZWQC	4827	0,52 $	2 500,00 $	0,50 $	2 413,50 $
2022-09-06	NKAGEO880320-KFQL	5053	1,98 $	10 000,00 $	0,50 $	2 526,50 $
2022-11-06	NCHNAD801007-T6XW	5226	1,91 $	10 000,00 $	0,50 $	2 613,00 $
2022-11-16	KAYFEL470501-JUIA	5289	1,89 $	10 000,00 $	0,50 $	2 644,50 $
2022-12-13	TWAAZI800216-XLZI	5377	1,86 $	10 000,00 $	0,50 $	2 688,50 $
2023-03-31	**TOTAL**			**95 000,00 $**	**0,50 $**	**27 287,50 $**

4. Financement et subvention

Total financements obtenus par année financière	Montant	Encaissé
2020-2021	57 407,00 $	57 407,00 $
2021-2022	84 174,00 $	84 174,00 $
2022-2023	60 658,00 $	52 559,00 $

5. Autres activités

Au cours de l'exercice qui s'est achevé, nous avons accompli les activités suivantes :

- City Clean Up – activité citoyenne auprès de la Ville de Calgary;
- Inauguration du bureau du Québec et réception des équipements offerts par le Gouvernement du Canada;
- Nouveau site internet et changement apportés.

III. DÉFIS : STABILITÉ FINANCIÈRE ET CROISSANCE

Les plans d'expansion et de communication ont été établis. La réalisation est un gros défi. Cela nécessite un appui humain et financier. Le projet d'économie social a été adopté. Il faut réaliser l'étude de faisabilité avant tout.

IV. OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE EN 2021-2025

Au niveau des objectifs fixés par le plan stratégique, on convient qu'il a une croissance tant au rayonnement, à la diversification des sources de revenu qu'à la réalisation des ambitions de croissance. Cela ne garantit pas une stabilité de l'organisation. Il faut travailler fort pour augmenter le nombre d'adhérents le plus rapidement possible.
Le moyen de communication le plus approprié pour notre croissance, selon le sondage, demeure « le bouche à oreille », le référencement.

Parlons de DDI à nos amis et proches.