DERNIÈRE DEMEURE INTERNATIONALE

RAPPORT DES ACTIVITÉS 2018-2020

1. CRÉATION

En 2017, tout commence par la tenue des réunions sur le développement du site internet, la rédaction des statuts et règlements généraux. L'enregistrement au registre des entreprises suit en 2018.

L'assemblée constitutive se tient le 2 mars 2019 pour l'adoption des statuts et règlements, l'élection des membres du Conseil d'administration, du comité de gestion, l'adoption/signature de la charte de l'administrateur (éthique) et la mise sur pied des stratégies de déploiement pour la promotion, lesquelles stratégies sont bonifiées avec le temps et les obstacles rencontrés.

2. RÉUNIONS

Plusieurs rencontres se sont tenues dans le but de lancer effectivement les activités :

Trois réunions d'échange d'idées en 2017, sept réunions des fondateurs en 2018, quatre réunions des administrateurs provisoires et une réunion mensuelle en 2019. En 2020, les réunions du Conseil d'administration sont programmées quatre fois par an conformément aux statuts et règlements généraux. Le comité de gestion se rencontre pour résoudre les problèmes ponctuels. La première assemblée générale est prévue en septembre 2020.

3. LANCEMENT OFFICIEL

Lors du déploiement pour la promotion, plusieurs représentants de communauté sollicitaient la prise en charge immédiate des décès, peu importe l'effectif inscrit. Un Conseil d'administration élargi est donc tenu le 6 juillet 2019 pour décider de la date du lancement effectif et du capital à collecter en cas de décès. Des engagements sont aussi pris pour hausser le nombre à 500 inscrits au jour du lancement. (Résolution CAE annexe 1)

Le lancement officiel a eu lieu le 1er septembre 2019 au 6566, rue Jarry Est, Montréal à la salle Le Picasso. Un communiqué de presse a été publié. Au cours de cet évènement, la mission et la vision de l'organisme sont présentées. L'aspect technique de gestion, de prise en charge et les dispositions sécuritaires mises sur pied pour le site internet sont expliqués aux membres. Trois témoignages ont démontré la nécessité du service pour les familles: M. Alain Kabuya d'origine Congolaise résidant à Ottawa, M. Salif Kazir Coulibaly d'origine ivoirienne résidant en Alberta et Mme Shirley Parker d'origine québécoise et résidant à Ottawa. Une période de questions et réponses a permis à l'auditoire de comprendre

davantage le concept DDI. L'évènement s'est achevé par des photos (voir annexe 2) et une collation.

4. PROMOTION

Plusieurs présentations aux groupes associatifs sont faites particulièrement dans les régions où résident les administrateurs : Association des infirmiers ivoiriens du Québec à Québec-city, Communautés béninoise, congolaise de Montréal et Gatineau-Ottawa; Associations des Ivoiriens de la rive-sud et du G11 de Montréal; Calgary black connection, Communautés zambienne, burundaise, caribéenne, malienne et soudanaise de Calgary, etc. La participation à plusieurs ateliers d'échanges et de réseautage : Conférence LeaderPol (Leaders africains en politique) à Gatineau; Table de concertation des présidents congolais du Canada à Ottawa, etc.).

La rencontre des familles est la deuxième stratégie de sensibilisation : faire la promotion auprès des proches, amis et connaissances, les assister pour l'inscription et leur montrer comment assurer le suivi du compte en ligne. Les familles qui utilisent moins l'outil informatique et les aînés constituent la cible.

Le Conseil d'administration a aussi nommé des ambassadeurs bénévoles.

5. INSCRIPTION

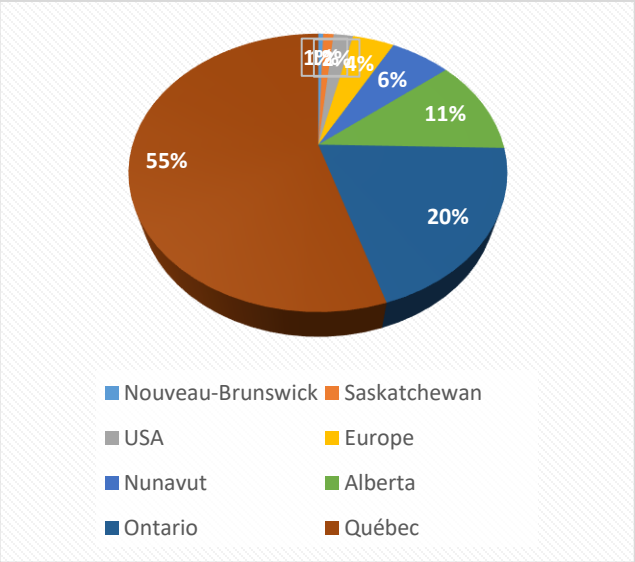
Au 31 avril 2020, 1579 adhérents sont inscrits, dont 1415 actifs et 164 en probation, soit une contribution de 7,06$ en cas de décès. 352 comptes sont créés dont 44 sont sans adhérents.

Les statistiques se présentent comme suit:

- Variation des adhérents par groupe ou par compte

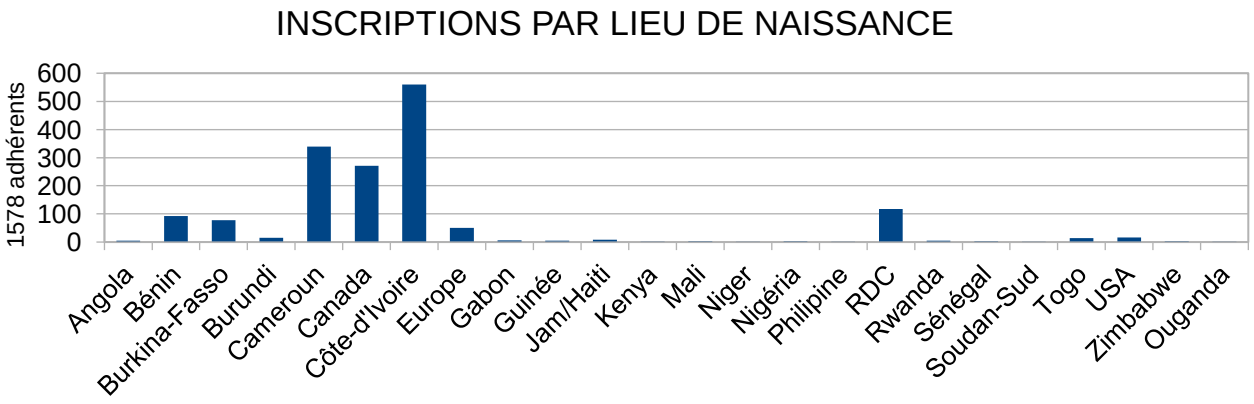
Nbre de groupes	44	95	38	21	38	41	33	18	6	7	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	**352**
Adhérents/groupe	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	15	16	21	28	50	78	288	**N/A**
Total d'adhérents	0	95	76	63	152	205	198	126	48	63	11	12	13	15	16	42	28	50	78	288	**1579**

- Selon le lieu de résidence des adhérents inscrits



Régions	Adhérents	%
Nouveau-Brunswick	8	0,5
Saskatchewan	17	1
USA	32	2,1
Europe	68	4,3
Nunavut	98	6,2
Alberta	178	11,3
Ontario	313	19,8
Québec	865	54,8
Total	**1579**	**100**

- Selon le lieu de naissance de l'adhérent inscrit



Plus de 24 nationalités

6. PARTENARIAT

L'Organisation a signé une entente avec MAGNUS POIRIER, la plus grande compagnie funéraire de la province du Québec. Les négociations sont en cours dans les autres régions.

7. DÉCÈS

Un décès a été signalé au sein du réseau, madame J. S. du groupe NATCHEQR9J, décédée le 23 novembre 2019, soit cinq jours après son inscription. Après vérification, la collecte de fonds n'a pas été faite, car le délai de probation n'était pas terminé. La Famille éprouvée a été informée, elle a reçu les condoléances et la sympathie de l'organisation par le biais des administrateurs délégués pour la circonstance.

8. ACQUISITIONS

L'organisme s'est doté d'une ligne téléphonique sans frais, ceci pour une belle vitrine. 1373 cartes ont été émises au 20 février 2020. L'hébergement du site internet est renouvelé et l'entretien assuré par l'équipe de soutien technique. Un logiciel comptable a été acquis pour la production du rapport financier et le suivi quotidien des écritures comptables. L'organisme s'est doté aussi de six adresses électroniques. Le paiement en ligne est également effectif. Les cartes professionnelles, les dépliants publicitaires et une présentation PowerPoint ont été produits.

9. BESOINS

L'Organisation a besoin de couvrir :

- les frais généraux (local, téléphone, matériel de bureau, assurances, abonnements, etc.);
- les frais salariaux (au moins un employé à temps plein et un employé à temps partiel). Ceci permettra de diminuer le travail des administrateurs bénévoles et les lenteurs dans la production ou le suivi des dossiers administratifs;
- les frais rattachés à la vie associative, aux activités de promotion, au soutien et à l'encadrement de l'action bénévole (déplacements et location de salles)
- Les frais pour l'optimisation des outils de travail (site internet, comptabilité, consultations juridiques, etc.)

Le budget prévisionnel détaillé et le rapport financier sont joints au présent rapport d'activités (Annexe 3).

10. PERSPECTIVES

❖ PLAN D'ACTION

- Poursuivre la promotion en développant les outils établis;
- Poursuivre la négociation des partenariats avec les compagnies funéraires dans d'autres régions (Ontario, Alberta et Nunavut);
- Trouver le financement auprès des gouvernements (provincial et fédéral) et autres organismes;
- Mettre sur pied des comités de travail (comité de rédaction des procédures; comité de suivi des subventions; comité de suivi de la représentation régionale, comité d'organisation des évènements, comité des ressources humaines, etc.);
- Développer les outils pour un programme d'accompagnement des familles

❖ OBJECTIFS

À court terme, disposer d'un bureau et avoir 3000 inscrits d'ici décembre 2020; élaborer un calendrier des activités 2020-2025 d'ici l'assemblée générale en septembre 2020;

À long moyen terme, créer des représentations dans les dix provinces du Canada pour être plus proche des familles, et ce, d'ici cinq ans.

À long terme, rejoindre les 1,2M résidents d'origine africaine et afro-descendants du Canada[1].

1Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2016

Annexe 1

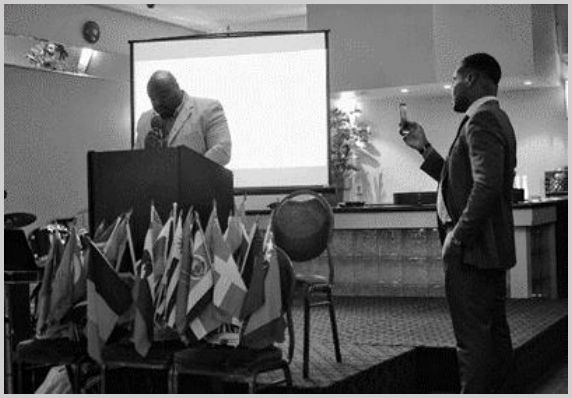
Résolution Conseil d'administration élargi

Du 6 juillet 2019

1 page

Annexe 2

Photos du lancement officiel des activités le 1er septembre 2019













Annexe 3

États financiers au 31 mars 2020

8 pages